

© 30/06/2017 - 20:00 | Clarin.com | Entremujeres | Belleza

Nueva masculinidad

Los varones millennials, a favor de la cirugía estética

Un estudio revela que los hombres de menos de 35 están bien predispuestos a operaciones y tratamientos para mejorar su apariencia.



Más pendientes de la imagen. Los hombres sub 35 son más conscientes de su aspecto por influencia de las redes sociales, dicen los médicos. (Foto: Thinkstock).

Mónica Soraci



 [Spot](#) [Cirugías](#) [Belleza](#)

Las nuevas generaciones han evolucionado y dejaron atrás prejuicios instalados por sus mayores. Es el caso de los varones millennials, que muestran un interés creciente por la estética. Así lo indica un estudio de la Academia Americana de Cirugía Plástica Facial y Reconstructiva (AAFPRS). En un grupo de 618 varones de entre 25 y 34 años, **el 58 % dijo que estaría dispuesto a someterse a una cirugía plástica o tratamiento estético para verse mejor.**

La culpa, dicen, la tienen los medios. Según el doctor Fred G. Fedok, presidente de AAFPRS, los jóvenes están cada vez más interesados en los

tratamientos cosméticos porque “debido a los medios sociales, la gente es más consciente de su aspecto desde diferentes ángulos”.

Mirá también

[El boom del "clean sleeping": dormir, el secreto de belleza de las famosas](#)

En Estados Unidos, los procedimientos más frecuentes son rinoplastía (nariz), otoplastía (retracción de orejas) y ginecomastía (reducción de los pechos masculinos), de acuerdo con los ejemplos brindados por el Dr. Clyde H. Ishii, cirujano y presidente de la Sociedad norteamericana de Cirugía Plástica.

Mirá también

[La piel a los 30: ¿necesita nuevos cuidados?](#)

“Después de que por varios años los hombres sólo optaran por la ginecomastía o la cirugía de nariz, hoy ellos se juegan más por estar en forma, y la liposucción está en el primer puesto de sus preferencias. Sólo en Estados Unidos, en 2016 se hicieron 45 mil liposucciones en varones”, sostiene el cirujano argentino Fernando Felice. Entre los procedimientos no quirúrgicos, “ganan el botox y los rellenos con ácido hialurónico, sin dejar de lado la depilación láser, una revolución entre los más jóvenes”, apunta Felice.

De este lado del mapa, los argentinos también eligen pasar por el consultorio de medicina estética, sobre todo para eliminar la adiposidad localizada en cintura y el abdomen. “Una de las cosas que más les molesta a los jóvenes son esos molestos rollitos o flotadores que no se van con actividad física ni con dieta hipocalórica”, explica la Dra. Griselda Seleme, cirujana plástica y especialista en estética.

Los tratamientos más buscados según Seleme son la criolipólisis y el coolsculpting, parecido a la liposucción pero sin cirugía, “que en una o dos sesiones logra disminuir centímetros con muy buenos resultados”.

Otra preocupación de los muchachos sub 30 y 40 es el rostro. “Pueden usar luz pulsada para tratar las manchas producidas por la alta exposición solar y las imperfecciones como eritemas, rosáceas, manchas y otros signos de decoloración cutánea”, afirma la Dra. María Rolandi Ortíz, especialista en dermatología.

La calvicie a la que sus abuelos se resignaban sin remedio, los millennials la combaten con mesoterapia capilar, que consiste en microinyecciones en el cuero cabelludo. Todo un cambio de paradigma que desafía viejos conceptos de masculinidad.